

**Joanna Cygler** - Państwowa Agencja Inwestycji Zagranicznych:

Opierając się na wynikach badań PAIZ z końca 2001 roku prawie 30% wartości inwestycji zagranicznych w Polsce lokowanych było w sektorze handlu i napraw. Następne 27,6% wartości inwestycji zagranicznych to przedsięwzięcia w działalności produkcyjnej. Reszta zaś inwestycji została ulokowana w pośrednictwo finansowe. Ze struktury branżowej inwestycji zagranicznych wynika, iż mistrzostwo technologiczne nie było główną przewagą konkurencyjną Polski w walce o kapitał zagraniczny w 2001 roku. Jednakże wyniki innych badań prowadzonych cyklicznie przez PAIZ wskazują, iż jednym ze znaczących motywów lokowania kapitału zagranicznego w Polsce są wysokie kwalifikacje, głównie techniczne kadry.